

## “Digikumppanuus” yhdistää saksalaisen Mittelstandin ja suomalaiset innovaatiot

Jan Feller  
varatoimitusjohtaja  
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari



Keskuskauppakamari, Saksan teollisuus- ja kauppakamarien kattojärjestö DIHK ja Saksalais-Suomalainen Kauppakamari loivat perustan maiden väliselle digikumppanuudelle allekirjoittamalla aiesopimuksen maaliskuussa 2016. Mukaan liittyi myös Teknologiateollisuus. Yhteistyö saksalaisten digitaalialan liittojen Bitkomin ja Plattform Industrie 4.0:n kanssa varmistaa hankkeen näkyvyyden Saksan markkinoilla. Nyt vuorossa ovat konkreettiset toimenpiteet.

### Kysyntä ja tarjonta kohtaavat

Saksalais-suomalaisen digikumppanuushankkeen tavoitteena on saada digialan kysyntä ja tarjonta kohtaamaan. Hankkeeseen osallistuvat yritykset voivat paketoida palveluita toisiaan täydentäviksi kokonaisuuksiksi maailmanlaajuisia markkinoita varten. Monivuotinen hanke keskittyy Suomea ja Saksaa kiinnostaviin alueisiin. Ensimmäisen ohjelman painopisteenä on Industrie 4.0. Juuri alkaneeseen ohjelmaan on otettu mukaan 15 suomalaisyritystä. Kukin ohjelma koostuu kolmesta vaiheesta: osanottajien valmistelu, liidien generointi ja liidien konversio.

Vaiheittain käynnistetään myös muut ohjelmat, jotka keskittyvät kukin omalle painopistealueelleen: smart building, cleantech ja terveydenhuollon sähköinen asiointi (e-health). Ohjelmien sisällöt perustuvat osittain Saksan liittovaltion talous- ja energiaministeriön rahoittamiin hankkeisiin.

### Askeleet menestykseen

Industrie 4.0 -ohjelman osanottajille maaliskuun lopussa järjestetyssä seminaarissa asiantuntijat valottivat Saksan markkinoiden rakennetta ja liiketoimintamahdollisuuksia. Seuraavaksi Saksan kauppakamarien (IHK) ja saksalaisten digikumppaneiden avulla tunnistetaan ja kontaktoidaan yrityksille sopivia saksalaisia kumppaniyrityksiä.

Syventääkseen suomalaisten tietämystä markkinoista Saksalais-Suomalainen Kauppakamari järjestää fact-finding-matkan Hannover Messelle huhtikuussa 2017 ja tekee kattavan markkinatutkimuksen Saksan markkinoista. Messuilla suomalaisyritykset tapaavat saksalaisyritykset, pääsevät verkostoitumaan sekä keskustelemaan yhteisistä mahdollisuuksista. Kesäkuusta alkaen järjestetään toimialakohtaisia tapahtumia yhteistyössä saksalaisten kauppakamarien kanssa.

## Tukea alusta loppuun

Industrie 4.0 -ohjelman toinen vaihe huipentuu Deutsch-Finnisches Business Forum -tapahtumassa syksyllä 2017. Luvassa on korkealuokkaisia puheenvuoroja, suomalaisille yrityksille etukäteen sovitut ja räätälöidyt yrityskohtaiset tapaamiset lupaavien asiakkaiden ja potentiaalisten kumppaneiden kanssa sekä "yrityspikadeitti". Keskeinen osa viimeistä vaihetta ovat valmiiksi suunnitellut myyntimatkat Saksaan, jossa Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin asiantuntija kulkee suomalaisyrityksen rinnalla koko matkan ajan.

Tulevaisuudessa myös digitaalialan taitoja hallitsevat työnhakijat saatetaan suoraan yhteen yritysten kanssa, joilla on alan henkilöstötarpeita.

"Hankkeessa on kyse siitä, että molempien maiden yritysten välille luodaan henkilökohtaisia yhteyksiä. Mielestäni tämä on erinomainen yhteistyömahdollisuus ja mahdollisuus saksalaisyrityksille hyödyntää Suomen maailman johtavaa digitaalista asiantuntemusta", Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin toimitusjohtaja Dagmar Ossenbrink tiivistää digikumppanuuden keskeisen ajatuksen.

Lisätietoja: <http://www.digikumppanuus.fi/>

Aiemmin sarjassa julkaistut kirjoitukset löydät [täältä](#).